

**Das Finale im Autobanken-Wettbewerb 2014 ist der heutige Schwerpunkt!**  
**Weitere Themen:** ● Als Service für Sie: Flyer 'Fiskus/Handwerkerkosten'  
 ● Gewinnspiel 2014: Anzeige in DB mobil ● Manager-Leistungstest 2014: Startschuss für das diesjährige Nominierungs-Verfahren ● Lokale Daten-Dienste: Enorme Abrufzahlen ● Cheftip: Seite 4. - **Das Aufmacher-Thema:**

### Der Kfz-Handel bewertet 28 Autobanken mit Zensuren von 1,23 bis 3,47

Ein sehr weites Noten-Spektrum kennzeichnet die 2014-Ergebnisse des brisanten Autobanken-Wettbewerbs, den 'markt intern' in diesem Jahr bereits zum zehnten Mal durchgeführt hat.

Seit der überraschenden Branchen-Premiere dieses Leistungsvergleichs 2005 stellt 'mi' die Kfz-Finanzierer jährlich auf den Prüfstand, um regelmäßig die besten Autobanken aus Sicht des Kfz-Handels zu ermitteln. Dadurch sind die Kfz-Finanzierer und die Qualität ihrer Kooperation mit dem Auto-Fachhandel zu einem der Schwerpunkte in unserer Berichterstattung geworden.

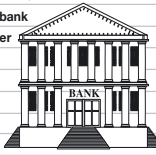
Der Wettbewerb hat zwei zentrale Ziele: ● Führungskräfte der Autobanken sollen immer wieder neue Anreize bekommen, um die Angebote für die Händler zu verbessern und ● Sie als Auto-Unternehmer wollen wir mit harten Fakten für die Verhandlungen mit den Kfz-Finanzierern versorgen!

**Der Autobanken-Wettbewerb endet auch 2014 mit einem Gesamt-Ranking:** Die Banken der Hersteller/Importeure stehen erneut in einem direkten Vergleich mit den Fabrikats-unabhängigen Instituten.

Die Ergebnisse 2014 hat 'mi' durch eine bundesweite Befragung des Autohandels vom 1. Juli (A 27/14) bis zum 10. Oktober 2014 ermittelt (A 39/14).

Gesamtergebnis der 'markt intern'-Umfrage:

		Beste Auto-Bank 2014 / 2013																											
Rang 2014	Institut	Note 2014	2013 / 2012		2012 / 2011		2011 / 2010		2010 / 2009		2009 / 2008		2008 / 2007		2007 / 2006		2006 / 2005		2005 / 2004										
			Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note									
1.	Santander Consumer Bank	1,23	1.	1,21	1.	1,27	1.	1,23	1.	1,29	1.	1,33	1.	1,24	1.	1,22	1.	1,27	1.	1,38									
2.	Bank11	1,26	2.	1,28	2.	1,39	4.	1,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
3.	Commerz Finanz	1,35	5.	1,53	5.	1,57	11.	2,13	26.	3,43	21.	3,02	21.	2,96	18.	2,79	-	-	-	-									
	FFS Group	1,35	3.	1,37	2.	1,39	2.	1,37	3.	1,41	3.	1,43	2.	1,41	3.	1,59	2.	1,63	4.	1,89									
5.	Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe	1,46	4.	1,48	5.	1,57	7.	1,97	8.	2,17	10.	2,23	12.	2,51	6.	2,15	5.	1,97	7.	2,02									
6.	MKG Bank	1,71	21.	2,76	8.	1,93	5.	1,76	15.	2,46	11.	2,27	5.	1,94	4.	1,72	4.	1,82	2.	1,61									
7.	akf bank	1,83	9.	1,97	12.	2,11	12.	2,19	11.	2,36	20.	2,92	15.	2,61	22.	3,16	21.	3,52	18.	3,16									
8.	Skoda Bank	1,87	6.	1,78	7.	1,86	6.	1,94	6.	2,03	7.	2,05	6.	2,08	7.	2,17	-	-	-	-									
9.	Nissan Bank	1,96	10.	2,12	13.	2,14	13.	2,24	14.	2,44	23.	3,17	25.	3,74	10.	2,32	15.	3,02	16.	2,93									
10.	Mercedes-Benz Bank	1,98	7.	1,83	4.	1,51	3.	1,49	4.	1,82	5.	1,92	4.	1,87	5.	2,02	6.	2,17	12.	2,52									
11.	Toyota Kreditbank	2,13	8.	1,94	9.	1,96	18.	2,47	10.	2,31	9.	2,21	20.	2,91	20.	2,95	9.	2,61	14.	2,61									
12.	S-Kreditpartner	2,17	15.	2,61	14.	2,19	10.	2,11	5.	1,97	6.	2,02	7.	2,17	8.	2,21	-	-	-	-									
13.	Jaguar Bank	2,19	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
14.	Fiat Bank	2,21	11.	2,23	10.	1,98	8.	2,03	7.	2,13	8.	2,16	9.	2,31	25.	3,74	18.	3,32	19.	3,21									
15.	Ford Bank	2,35	16.	2,64	11.	2,09	15.	2,34	16.	2,52	13.	2,36	22.	3,38	27.	4,07	22.	3,61	20.	3,31									
16.	BMW Bank	2,39	23.	2,82	16.	2,29	17.	2,41	9.	2,26	18.	2,72	18.	2,71	13.	2,44	3.	1,79	5.	1,95									
17.	GMAC Bank	2,47	22.	2,78	27.	3,28	28.	3,56	27.	3,77	27.	3,71	19.	2,87	24.	3,56	10.	2,72	9.	2,18									
18.	Auto Europa Bank	2,56	24.	2,86	25.	2,93	23.	2,69	24.	3,29	16.	2,63	23.	3,47	12.	2,41	-	-	-	-									
19.	Volkswagen Bank	2,63	20.	2,73	26.	3,14	27.	3,29	22.	3,13	26.	3,59	26.	3,93	23.	3,29	8.	2,45	10.	2,36									
20.	Audi Bank	2,69	13.	2,38	18.	2,44	20.	2,51	18.	2,62	17.	2,69	10.	2,46	-	-	-	-	-	-									
21.	DSL Bank	2,72	18.	2,67	21.	2,55	22.	2,57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-									
22.	Honda Bank	2,77	12.	2,27	17.	2,37	25.	2,86	23.	3,18	25.	3,42	28.	4,39	15.	2,62	14.	2,97	15.	2,87									
23.	TARGOBANK	2,96	25.	2,93	19.	2,47	19.	2,49	19.	2,73	22.	3,09	-	-	-	-	-	-	-	-									
24.	Renault Bank	3,16	27.	3,38	23.	2,79	29.	3,77	17.	2,57	24.	3,38	16.	2,64	16.	2,68	16.	3,26	3.	1,72									
25.	Citroën Bank	3,21	26.	3,12	15.	2,23	26.	3,03	25.	3,36	4.	1,77	8.	2,26	17.	2,72	11.	2,89	8.	2,07									
26.	Peugeot Bank	3,28	28.	3,57	28.	3,37	16.	2,37	12.	2,39	12.	2,31	13.	2,54	14.	2,56	17.	3,29	17.	3,08									
27.	CreditPlus Bank	3,32	17.	2,65	22.	2,63	21.	2,53	21.	2,94	14.	2,39	11.	2,49	21.	3,02	13.	2,94	13.	2,57									
28.	Seat Bank	3,47	14.	2,56	24.	2,83	30.	4,12	28.	4,18	19.	2,87	27.	4,21	19.	2,83	19.	3,44	22.	3,61									



● **Zur besten Autobank wählen Kfz-Händler 2014 wieder die Santander Consumer Bank AG!** Mit der Top-Note 1,23 gewinnen das Mönchengladbacher Institut und sein vorbildlich händlernahes Team den von 'mi' ausgeschriebenen Wettbewerb zum zehnten Mal (s. Ergebnis-Tableau seit 2005). Eine beeindruckende Sieges-Serie ist perfekt. 'mi' schriftlich vorliegende Händler-Kommentare wie diese dokumentieren, warum die Santander Consumer Bank wieder vorn ist: ++ "Keine Warteschleife bei der Hotline" ++ "erstklassige Konditionen" ++ "absolut zuverlässig" ++ "tolle Programme" ++ "die Abwicklung ist sehr anwenderfreundlich" ++ "großzügige Entscheidungen" ++ "schnelle Auszahlungen" ++ "sehr gute Distriktleiter" ++ "prima Betreuung durch den Außendienst" ++ "Mitarbeiter kümmern sich um jedes Geschäft" ++ "sehr attraktive Provisionen." - 'mi' gratuliert herzlich:

Ihr direkter Draht ...

**02 11 / 66 98 - 172**

Fax: 02 11 / 66 98 - 237  
e-mail: auto@markt-intern.de

... für den vertraulichen Kontakt

**Impressum**

markt intern Auto/Tankstelle - Redaktion markt intern Verlag GmbH: Herausgeber Olaf Weber; Redaktionsdirektoren Rechtsanwalt Lorenz Huck, Heidi Scheuner, Abteilungsleiter Rechtsanwalt Georg Clemens, Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Klein, Dipl.-Vwt. Hans-Jürgen Lenz, Dipl.-Vwt. Stephan Schenk, Dr. jur. Frank Schweser-Nürnberg; Chef vom Dienst Bwt. (VWA) André Bayer.

markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, D-40237 Düsseldorf, Telefon 0211-6698-0, Telefax 0211-666583, www.markt-intern.de. Geschäftsführer Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber; Prokurist Sandra Kinder, M.A.; Justitiar Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold. Gerichtsstand Düsseldorf. Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch. Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen.

ISSN 1431-3308



Die grandiose Sieges-Serie der Santander Consumer Bank AG trägt vor allem die Handschrift von zwei langjährigen Führungskräften: Thomas Hanswillemenke (Vorstand Automobil) sowie Marion Johl (Generalbevollmächtigte/Vertriebsleiterin Kfz) prägen die partnerschaftliche Strategie des Instituts seit mehr als zehn Jahren und betreiben eine herausragende Kommunikation! Stellvertretend für das übrige Management möchten wir noch Sönke Roggenbuck (Bereichsleiter Importers/Business Development) und Jascha Bräuer (Abteilungsleiter Handelskommunikation) herausstellen, die auch schon seit Jahren für den Auto-Fachhandel mit viel Einsatz aktiv sind.

- **Die Bank11/Neuss verbessert ihre Note erneut (1,26) und verteidigt Platz 2 der Vorjahre erfolgreich!** Andreas Finkenberg, Vorsitzender der Geschäftsführung, hat das Institut 2011 mit einem hochmotivierten Team gestartet, um "den Wettbewerb zum Wohle des mittelständischen Autohandels zu beleben." Dies gelingt vom ersten Tag an, denn die Bank11 ist seither auf anhaltendem Erfolgskurs: Im ersten Jahr bereits Aufsteiger-Bank 2011 (A 36, 49/11), sind jetzt schon über 5.000 Kfz-Händler überzeugte Geschäftspartner der Bank11 (A 39/14)! **Von Unternehmern bekommt die Bank11 viele Komplimente:** ++ "Die Einkaufsfinanzierung ist super" ++ "sehr gute Konditionen" ++ "toller Service" ++ "schnell und unkompliziert" ++ "unabhängig vom Alter werden alle Fahrzeuge finanziert" ++ "sehr kundenorientiert" ++ "gutes Auftreten des Außendienstes." **Andreas Finkenberg, vom Kfz-Handel zum besten Automarkt-Manager 2013 gewählt (A 19/14), zollt 'mi' große Anerkennung für seine Leistung und die der gesamten Mannschaft.** Von der Bank11 ist noch einiges zu erwarten.
- **Platz 3 für die Commerz Finanz/München ist schon fast sensationell!** Christian Geißler, überaus händlernaher Bereichsleiter Automotive & Caravan, und sein kompetentes Team steigern ihre Bewertung auf 1,35 und sind erstmals auf einem Medaillen-Rang! Die Händler loben das Institut u.a. für diese Leistungen: ++ "reibungsglose Bearbeitung" ++ "prima Software" ++ "professioneller Außendienst" ++ "schnell und zuverlässig" ++ "top Konditionen" ++ "hohe Genehmigungs-Quote." **Die Commerz Finanz hat sich zu einer exzellenten Partnerbank des Kfz-Handels entwickelt.** Dazu trägt auch Corinna Kranke (Vertriebsmanagement, Kommunikation & Research) mit ihrem Engagement bei.
- **Ebenfalls auf Rang 3: Die FFS Group/Stuttgart!** Mit der bisher besten Bewertung (1,35) bleibt das Institut zum neunten Mal in den Top 3. Die FFS und ihr Management haben sich einen tadellosen Ruf erworben, der u.a. auf diesen von den Partnern gewürdigten Leistungen basiert: ++ "Kompetent und händlerorientiert" ++ "nette Mitarbeiter" ++ "einwandfreie Abwicklung" ++ "Programme sind sehr gut strukturiert" ++ "schnelle Kreditentscheidungen" ++ "gute Sonderkonditionen für Leasing und NW-Finanzierung." **Glückwunsch von 'mi' an die FFS-Geschäftsführer Maik Kynast und Ulrich Mann sowie an die Marketing-Leiterin Anja Petersen, die die FFS Group auf händlertreuem Kurs halten.**

Auch die übrigen Institute in den Top 10 werden mit einer '1' vor dem Komma bewertet: ● Note 1,46 für die **Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe/Hamburg (5.)**. Geschäftsführer Dr. Hermann Frohnhaus führt die BDK erneut in die Spitzengruppe. Handelspartner loben die BDK für "eine gute Programmauswahl", die "Flexibilität bei Problemen" und "kompetente Ansprechpartner" ● Die **MKG Bank/Flörsheim (6.)** steigt nach viel Kritik 2013 weit auf, denn sie ist "sehr loyal zu den Mitsubishi-Händlern." Die Formulargestaltung und die Unterschriften-Zahl aber erfordern "dringend eine Verwaltungsvereinfachung" ● Die **akf bank/Wuppertal (7.)** **kommt immer weiter nach vorn und schafft ihre bisher beste Note (1,83)!** Handelspartner sprechen von einer "super Zusammenarbeit" und loben die "perfekte Betreuung." Einigen Händlern sind die Vergaberegeln noch "zu streng". Es ist enorm, was Rainer Bickel seit seinem Amtsantritt 2012 Positives ausgelöst hat. Die Entwicklung der akf zeigt klar nach oben ● Die **Skoda Bank/Braunschweig (8.)** wird etwas schwächer benotet (1,87). Händler loben "gute Aktionen", die zum kräftig steigenden Skoda-Marktanteil beitragen. Ab und zu könnte die Abwicklung zügiger sein ● Die **Nissan Bank/Neuss (9.)** klettert um einen Rang, weil sie sich "prima entwickelt hat". Kritisch sehen tüchtige Nissan-Händler aber dies: "Die Gebrauchtwagen-Finanzierung hinkt anderen Banken noch um ein halbes Prozent hinterher, das muss sich schnellstmöglich ändern!" ● Die **Mercedes-Benz Bank/Stuttgart (10.)** bekommt eine leicht sinkende Beurteilung (1,98). Das Institut wird als "absolut seriös" eingestuft. Erfolgreiche MB-Unternehmer benötigen auf dem Weg zum erhofften Marktanteil "von über 10%" allerdings eine "individuellere Betreuung". Auch die Provisionen sind einigen Handelspartnern "noch immer zu niedrig." - Ein bewährtes Institut fällt aus den Top 10 heraus:

● Die **Toyota Kreditbank/Köln (11.)** bleibt mit der etwas nachgebenden Note 2,13 eine der besten Banken auf Seiten der Importeure. Da der Toyota-Marktanteil in den ersten neun Monaten auf nur noch 2,35% gesunken ist, sind langjährige Toyota-Händler froh, dass "an der Bank wenig zu meckern ist und die Programme sofort laufen." Ebenso positiv: "Das Geld ist sofort da." **Doch Toyota ist in Deutschland "noch immer im Tief", sodass auch die Erwartungen an die Toyota Kreditbank zunehmen:** "Mit einer noch besseren Verzahnung zwischen Vertrieb und Bank könnten Reserven mobilisiert werden!"

Jetzt zu den Positionen 12 bis 14: ● Die **S-Kreditpartner/Berlin (12.)** erarbeiten sich mit einer anziehenden Note (2,17) ein wieder sehenswertes Resultat, nachdem das Institut schwächere Jahre hinter sich hat, weil es den Standard des Vorgängers Deutsche Leasing Finance nicht erreichte. Dessen bester Rang 5 in 2010 ist noch ein Stück weg, die Händler aber registrieren *"eine schnellere Abwicklung"*. Die Kommunikation des Instituts ist jedoch *"mehr als ausbaufähig."* ● Die **Jaguar Bank/Heilbronn (13.)** ist erstmals im Ranking und landet mit der feinen Note 2,19 sofort in der oberen Tabellen-Hälfte. Von den Händlern gibt es reichlich Lob: *"Gute partnerschaftliche Zusammenarbeit, außergewöhnlich unbürokratisch."* Der Außendienst könnte noch mehr auf die Wünsche der Händler eingehen ● Die **Fiat Bank/Heilbronn (14.)**

fällt um drei Stufen, obwohl sich die Note (2,21) etwas verbessert, doch die Konkurrenz wird immer stärker. Der Außen- und Innendienst bekommen positive Kommentare, Fiat-Händler aber fordern, damit die noch negativen Neuzulassungen bis zum Jahresende

ins Plus drehen: *"Unsere bisherigen Konditionen muss die Fiat Bank erheblich verbessern!"* – Zu den Rängen 15-18:

Die Auto-Banken  
auf dem Prüfstand!!



## Deutschlands Auto-Fachhandel wählt die beste Auto-Bank des Jahres 2014/2013!

- Die **Ford Bank/Köln (15.)** klettert um einen Platz. Nach heftiger Kritik 2013 wurde gehandelt: Die Händler berichten von *"toleranteren Entscheidungen"* und *"mutigeren Genehmigungen."* Im GW-Geschäft, wo Ford bei den Pkw-Besitzumschreibungen 1-9/14 nur -7,5% aufweist (A 42/14), kann die Ford Bank aber *"noch nicht mithalten"*. Mancher Unternehmer ist daher *"sehr froh, auch mit freien Kfz-Finanzierern zu kooperieren"* ● Die **BMW Bank/München (16.)** steigert sich deutlich: Händler erleben *"eine schnellere Ablauforganisation"* und einen *"freundlicheren Umgang."* Treue BMW-Partner aber mahnen die Bank, *"viel mehr für unsere Rendite zu tun!"* ● Die **GMAC Bank/Rüsselsheim (17.)** kommt erneut um fünf Plätze nach vorn. Opel-Händler schildern *"mehr Flexibilität bei Problemen"* sowie *"gute Konditionen für Opel-Neuwagen"*. Im GW-Geschäft ist das Institut *"noch zu teuer"*, weil es *"bei den Zinsen immer einen Schritt hinterher ist."* Zudem fehlen *"kurzfristige Anreize für Verkäufer"*, Boni am Jahresende *"reichen nicht"*
- Die **Auto Europa Bank/Braunschweig (18.)** legt zu. Händler sehen eine Stärke *"in der gewerblichen Finanzierung"*. Die Abwicklung ist *"noch zu kompliziert"*, die Betreuung *"sollte individueller sein"*.

- Die **Volkswagen Bank/Braunschweig (19.)** rückt einen Rang vor. Für VW-Partner ist sie *"als Herstellerbank ein Muss"*. Noch aber gibt es *"zu langwierige Entscheidungen"* und auch die Auszahlungsphasen sind einigen Händlern *"nicht schnell genug"*. Während VW-Partner bei Neuwagen *"an die Bank gebunden sind"*, nutzen viele ihre Freiheit im GW-Geschäft und kooperieren mit der Santander Consumer Bank oder der Bank11, *"weil die einfach partnerschaftlicher sind"* ● Die **Audi Bank/Braunschweig (20.)** fällt zurück. Erfolgreiche Audi-Händler beschreiben das zentrale Defizit: *"Wir müssten eigentlich viel mehr betreut werden. Für die hohen Umsätze, die wir mit der Audi Bank tätigen, würden sich andere Banken die Hacken ablaufen!"* ● Die **DSL Bank/Bonn (21.)** stagniert im unteren Drittel. So mancher Unternehmer spürt noch nicht, *"dass man sich um eine Zusammenarbeit bemüht"*
- Die **Honda Bank/Frankfurt (22.)** stürzt zehn Ränge nach unten. Honda-Partner mahnen angesichts *"sehr mauer" Nachfrage:* *"Die Konditionen in der EK- und Absatzfinanzierung sind einfach zu schlecht!"* So ist der schwindende Honda-Marktanteil nicht aufzufangen ● Die **TARGOBANK/Düsseldorf (23.)** hat Kritik der Händler einzustecken: *"Sehr stur im GW-Geschäft, besonders, wenn Fahrzeuge frühzeitig abgelöst werden müssen"*
- Die **Renault Bank/Neuss (24.)** löst sich vom vorletzten Platz 2013. Gute Produkte wie die Fahranfänger-Versicherung sollten nicht nur für den Twingo gelten. Renault-Händler fordern vor allem: *"Wir brauchen eine wettbewerbsfähige GW-Finanzierung!"* ● Die **Citroën Bank/Neu-Isenburg (25.)** bleibt weit hinten. Massive Kritik der Partner: *"Unsere Zinssätze sind viel zu hoch!"* ● Die **Peugeot Bank/Neu-Isenburg (26.)** ist nicht mehr Schlusslicht, die *"schlechten Konditionen"* aber bleiben die große Schwachstelle. Unternehmer fragen sich, warum die EZB-Leitzinssenkungen nicht weitergegeben werden: *"Unsere Kunden glauben, wir würden uns eine goldene Nase verdienen"* ● **Nur Rang 27 für die CreditPlus Bank/Stuttgart!** In der Betreuung fühlen sich Händler *"vernachlässigt"* und die Abwicklung bei Selbständigen *"ist kompliziert"*. Es gibt zudem *"inkompetente Beratungen"* und *"unfreundliches Personal."* ● Die **Seat Bank/Braunschweig (28.)** wird Tabellenletzter, denn sie ist *"unflexibel" und "langsam"*. Erfolgsorientierte Seat-Händler berichten 'mi' reihenweise über weitere erhebliche Mängel: In der Tagespraxis ist die Zusammenarbeit *"sehr umständlich"*, Auszahlungen *"kommen oft sehr spät"* und die *"Finanzierungs-Programme sind viel zu aufwendig"*. – **D a s F a z i t :**

●● 'mi' bleibt beim bisher praktizierten Verfahren: Kein Institut oder deren Führungskräfte wurden vorab über die Ergebnisse informiert! Als 'mi'-Abonnent haben Sie den Abschluss-Bericht zum Autobanken-Wettbewerb 2014 zuerst in der Hand. **Die Resultate sind sehr aufschlussreich:**



- Es gibt sehr leistungsfähige und starke Industrie-Banken, ohne eine zusätzliche Kooperation mit Fabrikats-unabhängigen Kfz-Finanzierern aber würden zahlreiche Auto-Fachhändler gar nicht existieren können! ●● Sehr viele dienstleistungsorientierte Kfz-Händler sind im so wichtigen Gebrauchtwagen-Geschäft auf freie Autobanken geradezu angewiesen, weil zu viele Werksbanken sie hier völlig im Stich lassen oder diesen Sektor sogar wissentlich freien Kfz-Finanzierern überlassen
- Der Siegeszug freier Autobanken, die immer bessere Ergebnisse erzielen, setzt sich also fort: Händler suchen über die Marken-Bank hinaus verstärkt die Kooperation mit freien Banken, weil sie so ihre Unabhängigkeit sichern und ihre Angebote für ihre Kunden wesentlich ausbauen können
- Die Autobanken bleiben auf dem Weg zum Wettbewerb 2015 weiter unter Beobachtung...

## +++ Chef-Informationen im Telegramm-Stil: ●● "Der lokale Daten-Service von 'mi' liefert einen tollen Überblick!"

lobt Michael Kerkau, sehr angesehener Einbecker Kfz-Unternehmer, die für Sie bis zur Modell-Ebene aufbereiteten Gebietszahlen der Pkw-Neuzulassungen 1-9/14 (A 43/14). 'mi' dankt und verspricht: Dieser Service wird systematisch fortgesetzt, damit Sie weder Industrie-Gespräche noch Bank-Termine fürchten müssen ●● **Auch die Marken-spezifischen Sonderauswertungen sind heiß begehrt!** Nutzen Sie als Auto-Unternehmer von 'mi' angebotene Chefsachen (A 44/14), die für jede Marke die Neuzulassungen und Marktanteile in allen vom KBA erfassten Regionen auflisten ●● **Wie Sie den Fiskus an Ihren Handwerkerkosten beteiligen:** Zu diesem geldwerten Thema erhalten Sie heute als Service-Beilage eine von der 'mi'-steuertip-Redaktion erstellte Dienstleistung, die genau erläutert, in welcher Höhe Handwerkerkosten steuerlich absetzbar sind. Wenn Sie zusätzliche Exemplare als Handreichung für Ihre Stammkunden haben möchten, gibt es für Sie günstige Bestellmöglichkeiten. Die Preis-Staffel finden Sie unter [www.markt-intern.de/marketing/handwerkerkosten](http://www.markt-intern.de/marketing/handwerkerkosten) ●● **Gold-Markenkampagne wird einen Monat lang in DB mobil beworben!**

**markt intern -Cheftip-Serie 2014**

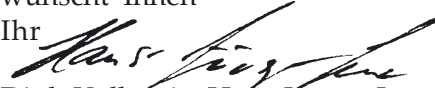
●● **CHEFTIP 45/2014:** Die Pkw-Verkäufe für die ersten zehn Monate wertet 'mi' für Sie bis zur Modell-Ebene im Eiltempo aus. Alle neuen Fakten liefern wir Ihnen mit dem nächsten Autobrief. Die Analyse für die Pkw-Besitzumschreibungen 1-10/14 und auch die Studie 'Neue/alte Bundesländer 1-10/14' folgen ebenfalls so schnell wie möglich...

Nach diversen Streiks ist es derzeit eine Freude, pünktlich im Zug zu sitzen und zu entspannen. Da viele Reisende Zeit haben und gerne ausgiebig in dem in allen Fernzügen ausliegenden Heft 'DB mobil' schmökern, hat sich 'markt intern' auch dieses Jahr für eine ganzseitige Anzeige in diesem Kundenmagazin der Deutschen Bahn entschieden. Die Titelstory sorgt für Aufmerksamkeit der Leser, handelt sie doch von Reinhold Messner, dem "größten Bergsteiger aller Zeiten". In die farbige Anzeige, die das Marken-Gewinnspiel 2014 bewirbt, sind auch die Logos der Premium-Partner eingebunden, die branchenübergreifend das Projekt unterstützen. Alle Marken führenden Fachhändler profitieren von der Reichweite der 'mi'-Annonce: Erst recht die von 'mi' ausgezeichneten



1a-Fachhändler, denn in der Überschrift heißt es: "Starke Handelspartner: Ausgezeichnete Fachgeschäfte erkennen Sie an der 1a-Auszeichnung (mehr auf [www.1a-auszeichnung.de](http://www.1a-auszeichnung.de))." Wenn Sie bis Ende November einen ICE oder IC der Deutschen Bahn besteigen, schlagen Sie bitte im Heft die Seite 9 auf und lassen Sie die geballte Markenpower auf sich wirken. Weitere Informationen zur Markenkampagne finden Sie unter [www.gold-markenkampagne.de](http://www.gold-markenkampagne.de)

- **Wettbewerb 'Bester Automarkt-Manager 2014':** Ab sofort startet das Nominierungs-Verfahren! Bis Ende November können Sie uns Führungskräfte der Kfz-Branche nennen, die wir berücksichtigen sollen
- **Weitere Ehrungen für Traditions-Unternehmen:** Diese Premiere-Aktion (A 39/14) ist neben der 1a-Autohaus-Kampagne und dem Endverbraucher-Gewinnspiel das dritte 'mi'-Marketing-Projekt, mit dem Sie Ihr Autohaus im Jahresendspurt 2014 in Szene setzen können. Nach der Ehrung für das traditionsreiche Autohaus Zotz/Landau (A 44/14) mit der eindrucksvollen 80-jährigen Firmenhistorie, hat 'mi' weitere Urkunden vergeben. Bei einer mindestens 20-jährigen Tradition können Sie sich mit Ihrem Autohaus beteiligen!
- **Betriebsvergleich:** Auch für das Geschäftsjahr 2014 ermitteln wir die Händler-Renditen. Mehr folgt...

Viele Käufer im November wünscht Ihnen  
Ihr  
  
Dipl.-Volkswirt Hans-Jürgen Lenz  
(Chefredakteur)

"Vögel im Käfig singen vom Fliegen – freie Vögel fliegen."  
(Chinesische Weisheit)

In Europas größter Informationsdienst-Verlagsgruppe...

...erscheinen die wöchentlichen Branchenbriefe:

**markt intern**

steuerberater intern | immobilien intern | umsatzsteuer intern | Ihr Steuerberater | steuerativ GmbH intern | EXCLUSIV (Schweiz) |

Augenoptik | Auto | Autozubehör | Uhren | Schmuck | Unterhaltungselektronik | Apotheke | Installation | Beratung | Beratung | Damenmode |

Eisenwaren | Werkzeugze | Garten | Jugend | Fashion | Schuh | Fachhandel | Foto | Fachhandel | Tele | Kommunikation | Spielwaren | Modellbau | Basteln |

Binn | Fachhandel | Sport | Fachhandel | Elektro | Fachhandel | Möbel | Fachhandel | Parfümerie | Kosmetik |

Elektro | Installation | Dessert & Backwaren | Hausmode | Wäsche | Stoffe | Handarbeiten | Mittelstand |

versicherungstip | investment intern | finanschip | kapital-markt intern | Bank intern | inside track (USA)